

Spoletto 22 gennaio 2025



A  
G  
E  
N  
Z  
I  
A

**ADM**

AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI

**Gli aspetti socio economici della  
contraffazione**

**Relatore dott. Dari Gianluca**

## Il fenomeno della Contraffazione

*«La moneta cattiva scaccia la buona»*

Thomas Gresham (1519 – 1579)

---

## Contraffazione

*«La moneta cattiva scaccia la buona»*

Definizione. Imitazione fraudolenta, falsificazione di un bene o servizio. Condotta consistente nel riprodurre una cosa, con l'intenzione di spacciarla per originale

La contraffazione è un reato economico che danneggia profondamente l'economia.

Il **reato di contraffazione**, disciplinato **dagli artt. 473 e seguenti del codice penale**, si configura sia in caso di integrale riproduzione di un marchio o di un segno distintivo, sia qualora sussista una semplice alterazione degli stessi, che porta alla confusione con i prodotti originali. Secondo l'interpretazione della Corte di Cassazione, per far sì che la fattispecie rilevi penalmente, è sufficiente la mera equivocità e somiglianza con i prodotti originali, che induca a generare confusione con prodotti simili da parte dei consumatori finali.

Interessa ormai tutti i settori produttivi: prodotti farmaceutici, prodotti alimentari, cosmetici, componentistica e ricambi per auto, giocattoli, abbigliamento, prodotti elettronici e informatici sono spesso importati e distribuiti dalla criminalità organizzata con tecniche sempre più raffinate e ingannevoli.

---

## Contraffazione

*«La moneta cattiva scaccia la buona»*

- **merci contraffatte in arrivo dai Paesi terzi:** l'ingresso nel territorio italiano attraverso porti e aeroporti nazionali;
  - **merci contraffatte sdoganate in altri Paesi europei:** vengono immesse in libera pratica in un Paese dell'Unione per poi essere destinate al consumo in un altro Stato membro;
  - **merci contraffatte prodotte sul territorio nazionale;**
-

## Contraffazione

*«La moneta cattiva scaccia la buona»*

Se storicamente la contraffazione riguardava principalmente le monete, oggi investe tutti i settori economici  
La crescita e la diffusione territoriale del fenomeno fraudolento è dovuta ad una causa precisa: **la globalizzazione dell'economia.**

Conseguenze o gli effetti della contraffazione sono di **ordine economico** ( concorrenza sleale), **fiscale** (perdita di gettito), **sanitario** (potenziali danni alla salute).

---

## Contraffazione e concorrenza sleale

*«La moneta cattiva scaccia la buona»*

Se storicamente la contraffazione riguardava principalmente le monete, oggi investe tutti i settori economici  
La crescita e la diffusione territoriale del fenomeno fraudolento è dovuta ad una causa precisa: **la globalizzazione dell'economia.**

Conseguenze o gli effetti della contraffazione sono di **ordine economico** ( concorrenza sleale), **fiscale** (perdita di gettito), **sanitario** (potenziali danni alla salute).

**Breve cenno al fenomeno della contraffazione ante e post COVID 19**

---

## Contraffazione

*«La moneta cattiva scaccia la buona»*

In cosa incorre colui che acquista merce contraffatta?

Bisogna distinguere se l'acquirente è **consapevole o inconsapevole**.

Se c'è consapevolezza l'acquirente è punito con una multa pecuniaria

L'acquisto inconsapevole non è invece sanzionato giacché è lo stesso acquirente ad essere danneggiato.

**Il prezzo di vendita** del bene contraffatto consente, in molti casi, di valutare il grado di consapevolezza dell'acquirente

---

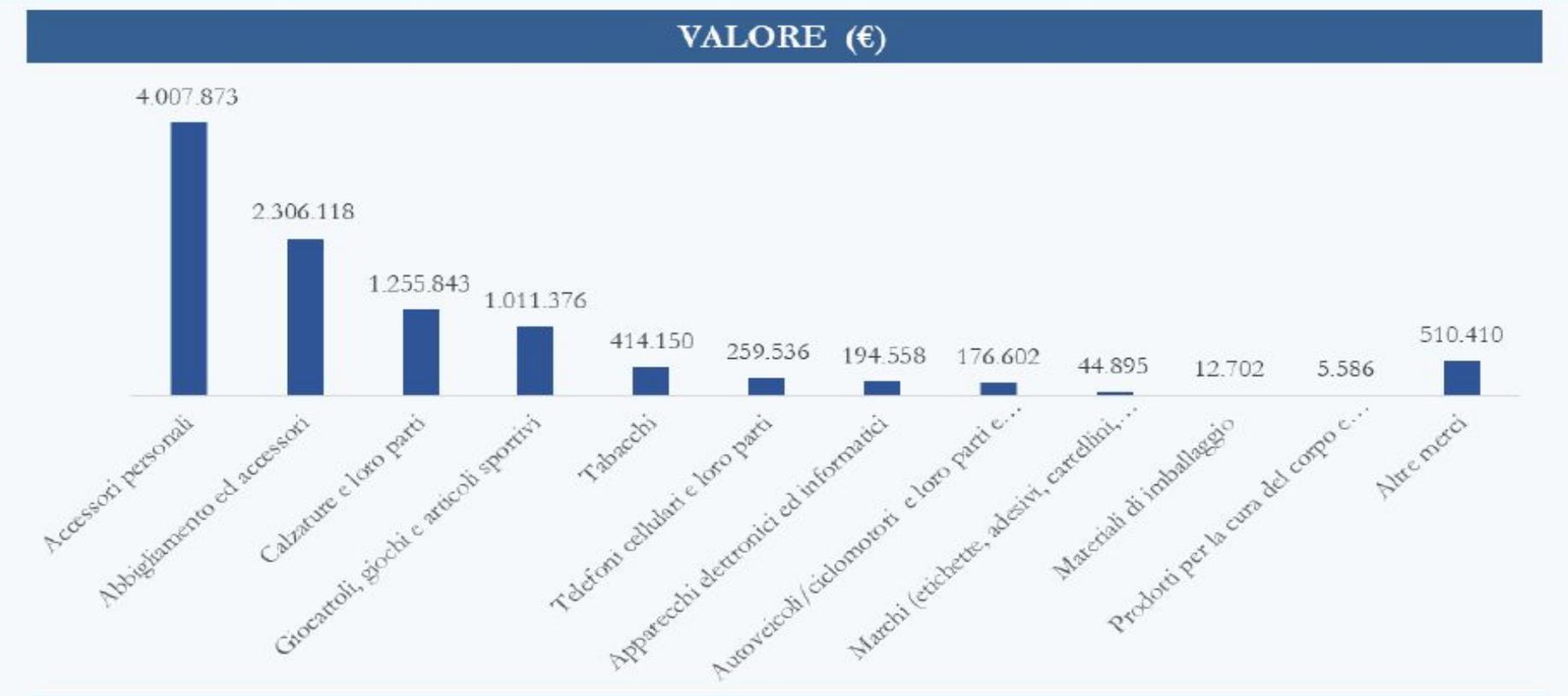
## Contraffazione: l'azione di contrasto di ADM

Tabella II.4 - Sequestri effettuati (*)		
Direzioni Territoriali	Quantità (kg/l)	N. Pezzi
DT I - Lombardia	94.719,84	1.996.758
DT II - Liguria, Piemonte e Valle d'Aosta	2.862.758,84	5.520.788
DT III - Veneto e Friuli-Venezia Giulia	363.984,63	3.663.976
DT IV - Lazio e Abruzzo	118.021,36	2.144.217
DT V - Toscana e Umbria	805.032,52	7.723.953
DT VI - Emilia-Romagna e Marche	937.075,95	306.067
DT VII - Sicilia	107.262,23	349.831
DT VIII - Puglia, Molise e Basilicata	290.391,61	15.281.383
DT IX - Campania	1.257.431,67	662.869
DT X - Calabria	211.905,51	414.196
DT XI - Sardegna	79.295,43	4.055
DT XII - Bolzano e Trento	204,91	281
<b>Totale</b>	<b>7.128.084,49</b>	<b>38.068.374</b>

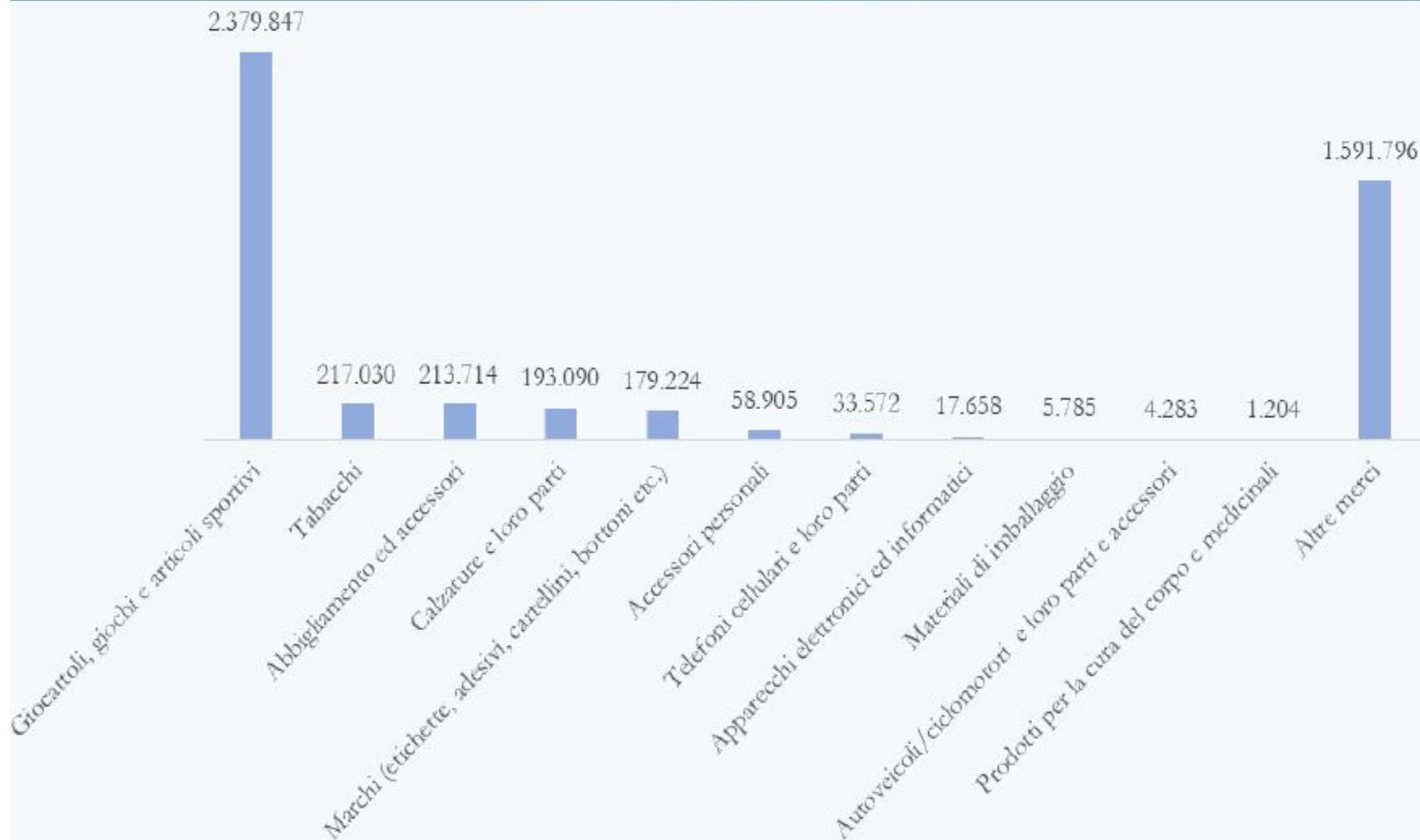
Fonte: elaborazione dati ADM

Valori riferiti all'anno 2022

Figura II.15 - Sequestri di prodotti contraffatti per categoria merceologica



## QUANTITA' (n. di articoli)



**Tabella II.6 - Sequestri di prodotti contraffatti per Direzione Territoriale**

Direzioni Territoriali	Quantità sequestrate (n. pezzi)			Valore merce (€)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
DT I - Lombardia	48.205	71.599	398.968	1.480.655	1.794.842	2.754.078
DT II - Liguria Piemonte Valle d'Aosta	279.551	683.173	563.162	301.780	692.332	725.603
DT III - Veneto e Friuli-V. G.	88.149	739.135	88.405	535.694	982.534	1.133.850
DT IV - Lazio e Abruzzo	19.988	74.908	100.285	548.545	2.824.820	2.571.847
DT V - Toscana e Umbria	1.206	31.987	5.972	107.247	493.579	187.613
DT VI - Emilia-Romagna e Marche	1.937.380	41.983	32.992	634.265	1.994.339	215.387
DT VII - Sicilia	343	832	1.404	18.374	96.979	81.840
DT VIII - Puglia, Molise e Basilicata	10.461.816	4.571.595	3.408.980	1.371.060	957.491	1.503.054
DT IX – Campania	87.825	73.998	179.590	206.217	420.252	807.552
DT X – Calabria	49.970	45.180	115.793	143.584	202.419	192.749
DT XI – Sardegna	46	566	557	1.276	8.480	26.076
DT XII – Bolzano e Trento	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>12.974.479</b>	<b>6.334.956</b>	<b>4.896.108</b>	<b>5.348.697</b>	<b>10.468.067</b>	<b>10.199.649</b>

Fonte: elaborazione dati ADM

Figura II.16 - Distribuzione dei sequestri di prodotti contraffatti per tipologia di spazio doganale



Fonte: elaborazione dati ADM

Valori riferiti all'anno 2022

## CONTRAFFAZIONE

### La tutela del «MADE IN ITALY»

ADM è costantemente impegnata nella tutela del Made in Italy, sequestrando la merce che viola la normativa di settore e che riporta la falsa indicazione di merce di origine italiana.

Il mercato del falso è sanzionato da diversi articoli del codice penale fra i quali si segnalano i seguenti:

Art. 473 c.p: contraffazione, alterazione, o uso di segni distintivi di opere dell'ingegno o di prodotti industriali

Art. 474 c.p: introduzione nel territorio dello Stato nonché il commercio di prodotti con segni falsi

Art. 515 c.p: frode nell'esercizio del commercio

Art. 517 quater c.p: contraffazione di indicazioni geografiche e denominazioni di origine dei prodotti agroalimentari

## LA CONTRAFFAZIONE ALIMENTARE

La contraffazione alimentare riguarda due tipologie:

Quelle che violano l'art. 5 della Legge n. 283/62 a presidio delle disposizioni igienico sanitarie ovvero “è **vietato** impiegare, preparare, distribuire, somministrare alimenti

1. **a)** *private anche in parte dei propri elementi nutritivi o mescolate a sostanze di qualità inferiore o comunque trattate in modo da variarne la composizione naturale*
- b)** *in cattivo stato di conservazione;*
- c)** *con cariche microbiche superiori ai limiti che saranno stabiliti dal regolamento di esecuzione o da ordinanze ministeriali;*
- g)** *con aggiunta di additivi chimici di qualsiasi natura non autorizzati con decreto del Ministro per la sanità o, nel caso che siano stati autorizzati, senza l'osservanza delle norme prescritte per il loro impiego. I decreti di autorizzazione sono soggetti a revisioni annuali;*
- h)** *che contengano residui di prodotti, usati in agricoltura per la protezione delle piante e a difesa delle sostanze alimentari immagazzinate, tossici per l'uomo..*

2. oppure la Falsificazione del marchio o della indicazione della provenienza geografica o della denominazione di origine, realizzata attraverso apposizioni false sull'alimento o sulla sua confezione

---

## LA CONTRAFFAZIONE ALIMENTARE

Esempi di contraffazione sono la vendita di olio di semi per olio di oliva, di margarina per burro, di comune formaggio per parmigiano reggiano, di comune vino spumante per champagne, di comune prosciutto per prosciutto di Parma, vendita di pesce di specie diverse da quelle dichiarate e di minor pregio,

La produzione e la distribuzione di alimenti non conformi alle norme vigenti da luogo a due figure tipicizzate:

**La frode frode sanitaria:** quando il consumo dell'alimento è pericoloso per la salute

**La frode frode commerciale:** concerne la vendita di un prodotto con false informazioni circa la qualità o la quantità del prodotto diversa da quella dichiarata.

---

# LA CONTRAFFAZIONE ALIMENTARE

## Il fenomeno dell'*Italian Sounding*

Con l'espressione "**Italian Sounding**" si intende un fenomeno che consiste nell'utilizzo (su etichette e confezioni) di denominazioni, riferimenti geografici, immagini, combinazioni cromatiche e marchi che evocano l'Italia e in particolare, alcuni dei suoi più famosi prodotti tipici (dal parmigiano alla mozzarella), per **promuovere la commercializzazione di prodotti**, soprattutto agroalimentari, **inducendo ingannevolmente a credere che siano autentici italiani**.

Spesso nelle parti descrittive di questi prodotti agro-alimentari, si notano aggettivi con connotazioni geografiche che rimandano a noti luoghi italiani, accompagnate da espressioni quali "genere", "del tipo", "stile", "imitazione di", "secondo la tradizione", "secondo la ricetta tipica" e simili.

Si tratta di un fenomeno diffuso maggiormente **negli Stati Uniti, in Canada, in Australia, in America latina e in diversi altri mercati, inclusi quelli europei**. Una forma di *falso* Made in Italy molto affermato in ambito internazionale e soprattutto nel settore agroalimentare, che sfrutta la reputazione e l'attrazione che la buona tavola e il turismo enogastronomico italiani hanno nel mondo per commerciare prodotti che poco hanno a che fare con l'autenticità e la qualità del **Made in Italy** danneggiando così una parte sempre più consistente dell'economia italiana e delle esportazioni agroalimentari, dall'olio d'oliva ai formaggi, dai salumi ai vini.

---

## QUESTIONARIO

Rispondere vero o falso.

La contraffazione riguarda solo i beni di largo consumo.

Un bene il cui prezzo di mercato è di €. 100 è comprato da Tizio a €. 20. Tizio è consapevole di aver comprato un bene contraffatto o di provenienza illecita (es. furto).

Possiamo trarre la stessa conclusione se Tizio avesse pagato quel bene 88 euro?

Il mercato/i dei beni contraffatti segue le stesse leggi economiche dei mercati regolari.

Condizione sine qua non per la produzione e commercializzazione di beni contraffatti è l'esistenza di una domanda di mercato.

Solitamente un indice rivelatore del bene contraffatto è il suo prezzo di vendita. Tuttavia possono esserci dei casi in cui il prezzo non da questa informazione. Fare un esempio.

---

## QUESTIONARIO

La contraffazione dei beni incide in maniera marginale sulle regole della libera concorrenza.

Il fenomeno dell'Italian Sounding colpisce in maniera particolare il settore cinematografico nazionale.

La contraffazione ha conseguenze patologiche di ordine esclusivamente economico.

La moneta buona scaccia la cattiva.

---

**Grazie per l'attenzione**