



So special

RETOUR SUR LE FIF



FESTIVAL DE CANNES



Pour la troisième année consécutive, lundi 18 mai, en marge du 68e Festival de Cannes, l'association The Heart Fund organisait le gala Generous People dans le grand salon

Après le cocktail, la soirée s'est ensuite naturellement déportée sur le ponton de la plage du Carlton où les invités ont pu profiter des températures clémentes de la saison. Un joli final pour cet événement caritatif qui aura mobilisé de nombreuses personnalités et qui permettra à The Heart Fund de poursuivre sa lutte contre les maladies cardiaques. La soirée a permis de récolter pas moins de 5 millions d'euros !

L'anecdote de la soirée :

Léonardo Di Caprio a rejoint la soirée en passant par la cuisine. Et au cours de la soirée, l'acteur s'est laissé aller à un véritable bras de fer avec Paris Hilton lors de la vente aux enchères d'un sac Chanel. L'acteur et la riche héritière se seraient disputé le sac de collection pendant une dizaine de minutes, avant que Leonardo n'emporte finalement le gain, pour la modique somme de 10 000 dollars au profit de la fondation.

Cerise sur le gâteau, il l'aurait offert à sa mère !



LE SAVIEZ VOUS ?

PENDANT LE FESTIVAL DE CANNES 2015 LA POPULATION EST PASSÉE DE 74 000 HABITANTS À 200 000 !



Un événement international rassemblant plus de 30 000 professionnels accrédités et 5 000 journalistes, venus du monde entier.

100 000 visiteurs du Festival pendant onze jours.



Le Festival de Cannes ne serait pas le Festival sans ses escabeaux !

INTERCONTINENTAL
CARLTON CANNES

CROISSETTE

CANNES, JUILLET 2015



La Slow journey

*Depuis quelques semaines notre communication client est orientée sur ce slogan .
Que signifie La Slow journey ?*

Ralentir pour moins polluer, mieux apprécier, retrouver du sens, de la qualité.

La Slow Journey, c'est la redécouverte de l'identité d'un palace, une fierté, c'est l'expérience du voyage physique, psychologique, émotionnel. Un voyage (comme un luxe) intérieur.



Illustration de Monsieur Z.



ZOOM SUR L'ECRAN

Le revenue management est souvent une fonction méconnue dans l'hôtellerie, pourtant son rôle est primordial, il s'agit d'optimiser les revenus de l'hôtel, c'est-à-dire, vendre au meilleur prix les services de l'hôtel (chambres, salles de réunion,...) pour atteindre une rentabilité optimum.

L'année 2014 avait été marquée par l'implémentation de nouveaux pop-up sur le site web www.intercontinental-carlton-cannes.com.

« Ces pop-ups qui apparaissent maintenant après la confirmation du client ont générés près de 35 K€ supplémentaires l'année dernière. C'est un plus pour les clients qui se voient proposés des options à des tarifs intéressants, mais aussi pour l'hôtel car nous commercialisons maintenant des nouveaux produits tels que le balcon, le check in tôt le matin, départ tardif... » nous confirme Jad Aboukhater, Directeur du Revenu.



L'année 2015 va être définitivement marquée par l'installation d'écrans Sweetbeam dans nos chambres. Un beau projet qui est maintenant réalité depuis le 1er avril.

L'histoire commence quand Verena Kuhn, Directrice des ventes et Jad Aboukhater découvrent l'année dernière dans certains hôtels de luxe monégasques et parisiens des nouveaux écrans de huit pouces aux vertus jusque-là inconnues.



En effet, ils permettent d'afficher des images sur les services que l'on souhaite mettre en avant. Mais là où l'arme est redoutable, c'est que ces informations sont personnalisées en fonction du client : son heure d'arrivée, sa nationalité, son sexe, s'il a des enfants, l'heure de diffusion. Ces images se révèlent donc pertinentes et efficaces au moment de leur diffusion. A noter que ces écrans « intelligents » s'éteignent aussi automatiquement en fonction de la luminosité de la pièce pour respecter le sommeil de nos clients. Ils peuvent éventuellement permettre de diffuser un message d'ordre technique dans toutes les chambres, par exemple une coupure momentanée de téléphone.

« Avec les écrans design Sweetbeam, l'idée essentielle est d'informer le client, de créer une inspiration, et de le faire consommer dans l'hôtel. Ainsi nous diffusons 6-7 slides sur chacune des thématiques par exemple les offres spécifiques du Carlton restaurant, du bar, de la plage... Ainsi nous maximisons le revenu dans tous les points de vente de l'hôtel en ciblant tous les clients déjà chez nous.

Les premiers résultats du mois d'avril sont très encourageants, et permettent de toucher des clients qui ne connaissaient pas obligatoirement toutes nos offres.

Un beau succès collectif car c'est l'occasion de remercier les services technique, informatique, F and B, communication qui ont beaucoup œuvré dans l'implémentation réelle dans les 343 chambres et suites pendant plus de 3 mois. ».

Maintenant le système vit et grandit. Son évolution est surveillée tous les mois lors de réunions avec le prestataire où chaque changement est concerté, et chaque nouveauté proposée par le revenu.

Les Nespresso investissent les étages

Depuis le mois d'avril, des machines à café Nespresso sont installées dans les chambres façades du 4^{ème}, 5^{ème}, et 6^{ème} étages, et toutes les suites.

Une nouveauté qui améliore le confort client et correspond aux standards IHG.



Une nouvelle boutique De Grisogono :

Un nouveau showroom a rejoint notre lobby : De Grisogono, la marque de bijoux de luxe helvète. Cette marque développe depuis vingt ans des pièces techniques à l'esthétique aussi raffinée qu'affirmée.

L'inauguration de la boutique s'est faite officiellement le 20 mai 2015 avec Messieurs Fawaz Gruosi, fondateur de la célèbre maison de bijoux de luxe et Gilles Mansard, président de De Grisogono France.

LES BONS PLANS

Les salariés Carlton, sur présentation de la carte d'authentification bénéficient de :

- 10% sur la parapharmacie à la Pharmacie de la Croisette de la rue Einesy
- 20% La parfumerie Fragonard rue d'Antibes
- d'un accès illimité pour 30 € par mois - frais d'inscription à 30 € - pas de durée de contrat, au Club Can' Sport, avenue du maréchal Gallieni
- 15% chez Partners Coiffure, 28 Rue Hoche
- 10% chez Habipro, avenue du Camp long
- Des conditions privilégiées et des services exclusifs à la banque HSBC Cannet

Quizz :

Qui a effectué à l'Ardéchoise ?

L'épreuve cyclotouriste qui a réuni près de 15 345 participants venus des quatre coins du monde le 20 juin en Ardèche.

Réponse : Hubert Courange, Jérôme Burgers, Jean-Claude Capel

Offre HBSC pour vous

Projets, investissements, expertise... HSBC de l'agence du Cannet s propose des conditions privilégiées salariés Carlton et des services exclusifs :

- 0,25% de droits
- 0% de droits
- un bilan patrimonial offert
- accompagnement dans la gestion à distance de vos comptes

104 boulevard Sadi Carnot au Cannet
04 92 18 78 00

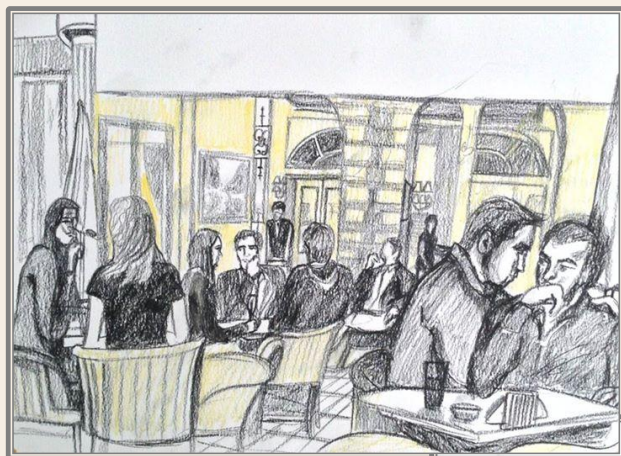


Muse

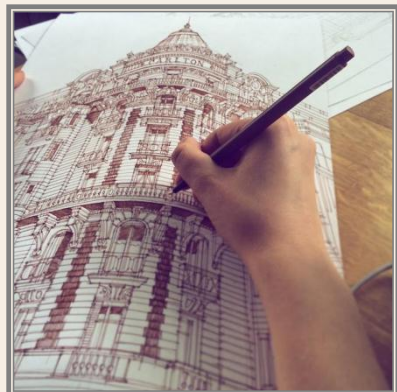
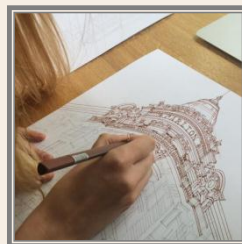
nom féminin
Source d'inspiration pour les poètes.

Notre façade historique Belle Epoque avec vue mer est souvent la muse d'artistes
Depuis 1984, la façade de l'hôtel est classée monument historique

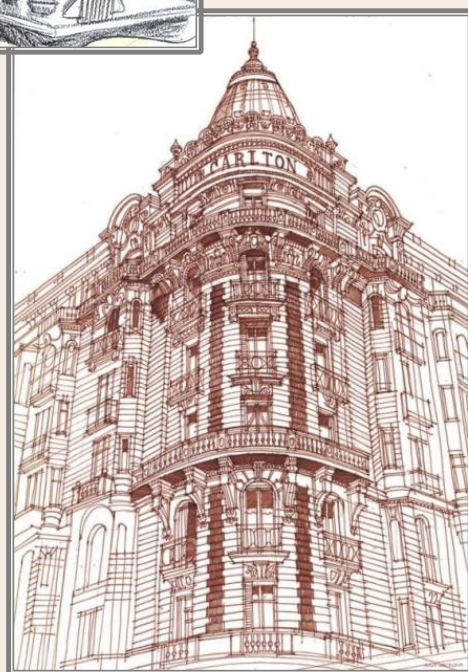
Illustrations avec quelques beaux croquis !



Dessin de Dan Llywelyn



Façade réalisée par Maja Wrońska, artiste polonaise



L'ensemble de La Plage a ouvert le vendredi 3 avril cette saison

Sous le soleil de la Méditerranée, notre plage balnéaire se dessine en une oasis ouverte sur la baie de Cannes. Une vague de bien-être, du sable fin, un parfum iodé et un service impeccable.

L'occasion de remercier toutes les équipes de la Plage Balnéaire et du restaurant de la plage qui insufflent l'esprit Carlton jusqu'au bout du ponton.



L'Equipe de la plage dans les années 50



Le ponton en 1980



Mme Cuttingham, 1936



Les cabines de plage juillet 1956



L'Equipe de la plage en 2015





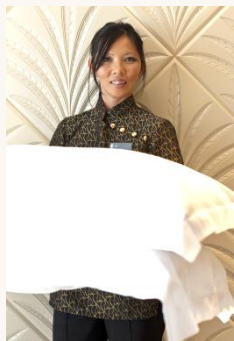
UN NOUVEAU « MENU OREILLERS » A LA CARTE

Depuis mai, un nouveau menu Oreillers est apparu dans les chambres.

En plus des oreillers moelleux et fermes « classiques » disposés dans chaque chambre, l'hôtel propose 3 autres oreillers pour répondre aux demandes les plus exigeantes :

Bien être, thérapeutique, anti-allergie pour nos clients.

Un vrai Bonus confort : le « Menu Oreillers »



Les soirées feu d'artifice



A la plage Balnéaire, nous proposerons à partir de 21h30 une formule spéciale : 1 transat ou 1 table + 1 coupe de champagne ou un cocktail avec ou sans alcool + 3 canapés sucrés par personne en juillet à 30 € par personne et à 40 € en août



Côté Carlton restaurant,

Des menus spéciaux sont servis à partir de 20h30 au Restaurant de la Plage et au Carlton Restaurant pour des prix allant selon les soirées entre 115 à 147 € hors boissons. Pour + d'infos, contactez la Direction de la Restauration.



Monsieur 96% : Jean-Michel CHARPENTIER

Si vous cherchez quelqu'un qui connaît à la perfection les standards restauration, tournez-vous vers Jean-Michel Charpentier, Maître d'Hôtel au Restaurant de la Plage. Il vient d'atteindre le record inégalé de 96% de bonnes réponses au quizz F and B, soit une seule erreur ! Bravo à lui pour sa précision et son professionnalisme depuis 1987.

Le don de congés

Dans le cadre des Négociations Annuelles Obligatoire 2015, le Carlton a innové en mettant en place le don anonyme de jours de congés :

Voici le détail du dispositif :

Un salarié peut, sur demande formulée auprès de la DRH, renoncer anonymement et sans contrepartie à tout ou partie de ses jours de repos non pris à savoir CTA, JFC, RCO et certains CP, qu'ils aient été affectés ou non sur un compte épargne temps, au bénéfice d'un autre salarié de l'entreprise qui assume la charge d'un enfant atteint d'une maladie, d'un handicap ou victime d'un accident d'une particulière gravité rendant indispensables une présence soutenue et des soins contraignants.

Il est précisé que les CP annuels ne peuvent être cédés que pour la durée excédant 24 jours ouvrables.

Le salarié bénéficiaire d'un ou plusieurs jours cédés bénéficie du maintien de sa rémunération pendant sa période d'absence. Cette période d'absence est assimilée à une période de travail effectif pour la détermination des droits que le salarié tient de son ancienneté.

La particulière gravité de la maladie, du handicap ou de l'accident ainsi que le caractère indispensable d'une présence soutenue et de soins contraignants sont attestés par un certificat médical détaillé, établi par le médecin qui suit l'enfant au titre de la maladie, du handicap ou de l'accident.



CHANGEONS NOTRE REGARD SUR LE HANDICAP

NOUVEAUTÉ AU CARLTON : OCTROI D'UNE JOURNÉE DE CP SUPPLEMENTAIRE POUR LES SALARIES PRESENTANT UN HANDICAP RECONNU

Afin d'aider les salariés à réaliser les démarches administratives pour bénéficier du statut de travailleur en situation de handicap, il leur sera attribué au prorata de la durée de reconnaissance une journée de congés supplémentaire payée à 100% par année civile.

Pour en bénéficier le salarié devra remettre à la Direction des Ressources Humaines son titre valant reconnaissance de son statut de travailleur handicapé.

L'octroi de cette journée de congés supplémentaire est supprimé en cas d'absence non assimilée à du temps de travail effectif d'une durée supérieure à 6 mois par année civile.



Un beau coup de pub.

Un partenariat avec l'Aéroport de Nice a été monté pendant le festival. Un concours a été lancé auprès de clients de l'Aéroport de Nice avec en gros lot un week-end de rêve au Carlton. L'occasion de toucher potentiellement les 1,2 millions de passagers de l'escale au mois de mai.





LES RUCHES DU CARLTON



Vous le savez, le toit du Carlton abrite désormais 3 ruches. Précieuses pour leur rôle pollinisateur, nos hôtes les abeilles sauront aussi être délicieuses en produisant bientôt du miel 5 étoiles ... A suivre



L'auditeur Green Globe Monsieur Gouget a visité notre établissement le 18 juin 2015.

L'occasion pour lui de rencontrer tous les services et d'évaluer notre hôtel sur les exigences Green Globe (actions, bonnes pratiques, performance, mesure et suivi), et sûrement de renouveler notre certification. Réponse courant juillet.

VISITE ITALIENNE



Un trentaine d'étudiants italiens du lycée hôtelier de Spoleto, partenaire de l'InterContinental de Rome sont venus visiter notre hôtel le 6 mai.

De la région d'Ombrie, ils ont fait l'aller-retour dans la journée. Une belle occasion d'échanger avec nos voisins italiens et de conforter l'IHG Academy.



Tout électrique

Le service Réception Marchandises vient de se voir doter d'un nouveau transpalette Fenwick électrique. « Très maniable, léger, il nous aide vraiment. En plus sa batterie tient la charge 3-4 jours. » nous confirme Béchir Bane, réceptionniste marchandises.



jerecyclemespiles.com



N'oubliez pas de déposer toutes vos piles et petites batteries dans le bac qui se trouve au restaurant du personnel. Le tri se fait dans des centres de tri, après récupération au point de collecte.

En France, 25 000 tonnes de piles et petites batteries sont utilisées, et cela représente 8 250 tonnes de zinc et 6 000 tonnes d'alliage à base de fer et nickel à récupérer.



Juin 2015 : Hôtel InterContinental Bordeaux

Le Grand Hôtel de Bordeaux passe sous pavillon Intercontinental. L'information a été confirmée ainsi que la venue du chef multi-étoilé Gordon Ramsay pour diriger les restaurants de l'hôtel, Membre des Leading Hotels of the World, l'hôtel dispose de 130 chambres et suites, d'un centre fitness, du spa Les Bains de Léa et de 700 mètres carrés d'espaces pour les réunions.



2018 : Hôtel InterContinental Lyon

En 2018, au terme des travaux, le site accueillera 17 100 m² de commerces et restaurants ainsi qu'un pôle tertiaire de près de 13 600 m² (livrables dès fin 2017), un hôtel 5 étoiles de 143 chambres (13 500 m²), un Centre de Conventions de 2 500 m², 1 000 m² de logements et une Cité Internationale de la Gastronomie (3 600 m² hors acquisition).

La gestion de l'InterContinental Lyon Hôtel-Dieu sera assurée par IHG en vertu d'un accord de gestion avec Crédit Agricole Assurances.

La démarche environnementale et notamment énergétique autour du projet est également un aspect important puisque le Grand-Hôtel Dieu bénéficiera à sa livraison de la certification « Breeam Bespoke » niveau « Very good ».



NOURA : le rendez-vous à tous les amateurs de cuisine libanaise

Cet été, nous accueillons l'excellence de la cuisine Libanaise sur la Croisette. Le restaurant gastronomique éphémère Noura ouvrira ses portes du 1er juillet au 6 septembre 2015, au salon La Côte. A disposition des clients, les mets traditionnels, le lounge oriental et le bar à Narguilé, du midi jusqu'au soir.





LE PSG GAGNE TOUT CETTE ANNÉE

C'est simple : tous les titres que le club pouvait gagner cette saison en France, le PSG les a remportés !

En effet, le deux plus grands supporters du PSG Matthieu Panuzzi, et Stéphane Jouin du Stewaring ont également gagné le championnat international de baby-foot du Carlton., organisé pendant la Celebration week.

Ils ont survolés en finale, Iris Dolorosa , stagiaire aux achats et Luigi Bollino, premier valet de chambre en finale avec un score de 10 à 6.



19 MAI 2015 , BAIE DE CANNES, CANDIDATE AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

Pour le maire de Cannes, il s'agit "de frapper fort pour montrer la qualité du patrimoine naturel et humain" de Cannes. Entre Saint-Honorat, lieu de vie monastique depuis plus de seize siècles, et Sainte-Marguerite et son fort royal, où fut emprisonné le Masque de fer, Cannes est "l'une des rares villes à avoir un archipel sur le territoire communal".

Une reconnaissance qui constituerait un véritable atout touristique pour Cannes. Depuis l'annonce, une pétition est mise en ligne pour appuyer la candidature. Un comité de soutien a également été désigné, coprésidé par Vladimir Gaudrat, le père abbé de l'abbaye cistercienne de Saint-Honorat, et Gilles Jacob, l'ancien président du Festival du film. Dans un premier temps, l'objectif pour Cannes est d'intégrer la liste indicative de la France, qui répertorie l'ensemble des sites pouvant prétendre au prestigieux label. Mais "le processus, s'il aboutit, prendra une dizaine d'années environ »

Si vous voulez soutenir cette candidature, votez sur le site officiel de la Ville de Cannes www.cannes.com



Le luxe ROLEX

Depuis le Festival du Film, l'horloge du porche est devenue une Rolex !
« Grâce à cette opération, l'hôtel est entièrement Rollexisé, pour un contrat de 3 ans », nous précise Eric Aceto, Directeur des Opérations. Une belle opération avec ces montres de Luxe intemporelles reconnues mondialement pour leur performance et leur fiabilité



BIENVENUE A ROBERT MAGGI

Il est arrivé discrètement mi-mars dans nos équipes, et semble avoir toujours été dans la maison. Robert Maggi notre nouveau Directeur de la Maintenance Adjoint, a su s'adapter très rapidement mettant à profit ses vingt années d'expérience dans le domaine technique et spécifique de l'Hôtellerie de luxe, de l'immobilier de loisir et de l'événementiel.

Il a déjà une carrière professionnelle très riche avec de nombreuses années dans le Groupe Pierre et vacances, chez Cegelec et comme consultant. C'est un homme de terrain qui a su gravir tous les échelons depuis son début de carrière comme technicien de maintenance électromécanique au service des eaux chez Sogea.

Plus proche de notre environnement, il connaît très bien l'hôtellerie de luxe de par son expérience dans les hôtels Ambassador à Paris et l'Hermitage à Monaco.

Ce passionné de mécanique aime la précision et la technologie.

Ceci se retrouve dans ses deux passions : la restauration de vieilles motos (Bmw entre autres) qu'il aime à restaurer et à utiliser régulièrement, et les montres à bracelets anciennes.

C'est donc avec un grand plaisir que nous lui souhaitons officiellement la bienvenue dans notre établissement !

Un bon Festival International de la Créativité !



62ème édition, et un record: plus de 40.000 personnes se sont inscrites aux Cannes Lions - Le Festival International de la Créativité. Un plateau plutôt impressionnant de personnalités du monde de la politique, de la musique, de la télévision... converge vers le Palais des Festivals de Cannes. Marilyn Manson, Pharrell Williams, Monica Lewinsky, Al Gore: tous doivent prendre la parole lors du 62e Cannes Lions,

Face à eux, une partie des plus de 40.000 personnes - un record- inscrites pour ce rendez-vous mondial des professionnels de la pub. Ils les ont écoutés évoquer un spectre de sujets plutôt large: nouvelles tendances dans le cinéma, la créativité, le marketing en ligne...

