

CONTENUTI DISCIPLINARI 1° anno Servizi Commerciali – Web Community

Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali

- Il sistema azienda e i suoi elementi
- I bisogni e l'attività economica
- I settori dell'attività economica

- L'azienda come sistema
- La classificazione delle aziende
- Le aziende di servizi
- Il servizio commerciale
- I servizi del turismo
- I servizi della comunicazione

- Le funzioni aziendali e i modelli organizzativi
- Le persone nell'azienda
- L'organizzazione dell'azienda

- Il contratto di compravendita
- I documenti della compravendita

- La comunicazione e i suoi linguaggi
- Comunicazione verbale, para verbale e non verbale
- Il processo comunicativo
- La comunicazione visiva
- Internet e nuovi media
- Comunicazione aziendale e pubblicità
- Laboratorio di informatica: le attività di laboratorio si svolgono utilizzando programmi per la gestione delle principali operazioni di gestione e comunicazione aziendale (POWERPOINT, CANVA, EXCEL, WORD) con metodi di ricerca sul web e informazioni di utilizzo di social network.

Libro di testo: Calautti/Grazioli/Stroffolino - Esperienze professionali, ed. Tramontana

Telloli M. Teo - Visivo Audiovisivo Multimediale - Audino Editore