

Contenuti disciplinari di Tecniche professionali dei servizi commerciali

A.S. 2020/2021

Classi 4 Servizi Commerciali (Curvatura Turistica)

Libro di testo: "Discipline Turistiche Aziendali". Scuola e Azienda. Agusani, Cammisa, Matriciano

IL MERCATO TURISTICO

- Il mercato del turismo
- La domanda turistica: caratteristiche, fattori, comportamento del turista
- Modello di Plog, modello di Yiannakis e Gibson
- L'offerta turistica: caratteristiche
- Le ADV, differenze tra agenzie incoming e outgoing, CRS
- Tour operator, rapporti con le ADV
- Il voucher, la fattura fiscale, estratto conto, determinazione della provvigione
- L'iva ordinaria, adempimenti. La fattura- la fattura elettronica
- La liquidazione dell'IVA delle ADV (art.74 ter ordinario)

LA GESTIONE, IL PATRIMONIO E IL REDDITO

- La gestione aziendale
- Il patrimonio aziendale
- Valutazione dell'attivo, del passivo e del patrimonio netto
- L'inventario
- La situazione patrimoniale
- Classificazione degli elementi del patrimonio
- Aspetto economico e finanziario della gestione
- Il reddito d'esercizio
- La situazione economica
- La competenza economica dei costi e dei ricavi
- Come si assegna il valore agli elementi del patrimonio: ammortamento, valutazione rimanenze di magazzino
- I risconti, i ratei e il tfr

LA GESTIONE FINANZIARIA

LA STRUTTURA FINANZIARIA DELL'IMPRESA

- La stima del fabbisogno finanziario
- Le fonti di finanziamento
- L'istruttoria di affidamento bancario e le garanzie

ANALISI DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO (modulo di educazione civica)

- Le fonti interne: capitale proprio, autofinanziamento
- Le fonti esterne: il credito mercantile, i prestiti bancari
- Il contributo delle banche al finanziamento delle imprese
- I finanziamenti pubblici
- I finanziamenti europei

LA CONTABILITÀ GENERALE

- Il sistema informativo e le rilevazioni aziendali
- La contabilità generale e i conti
- La partita doppia
- Il libro giornale, il libro mastro e il piano dei conti
- Le operazioni di acquisto, vendita e regolamento
- Le operazioni con le banche: il mutuo
- Le operazioni tipiche dei TO e la vendita indiretta
- Le operazioni tipiche delle ADV e la vendita di un viaggio organizzato
- Le operazioni tipiche delle imprese ricettive

L'ASSESTAMENTO E LA CHIUSURA DEI CONTI

- L'assestamento dei conti
- Scritture di completamento, integrazione, rettifica e ammortamento
- Il riepilogo dei componenti di reddito e dei conti patrimoniali
- La situazione patrimoniale e economica

IL MARKETING

- Le funzioni del marketing
- Il marketing management
- L'analisi del mercato

- Le ricerche di mercato
- La segmentazione del mercato
- Il targeting e il posizionamento
- Il marketing mix e la politica del prodotto
- Il marketing 2.0
- Il marketing turistico

LA COMUNICAZIONE

- Le basi della comunicazione
- La comunicazione interpersonale
- La comunicazione d'impresa
- Gli strumenti di comunicazione dei nativi digitali

Per ogni unità didattica si svolgono esercitazioni e analisi di casi aziendali reali applicati alle imprese turistiche.

LABORATORIO INFORMATICA

Per due ore a settimana si svolge l'attività di laboratorio.

Si utilizza il software Excel per:

- registrazione nel libro giornale delle operazioni in PD.
- Redazione della situazione economica e patrimoniale.

Si utilizza il programma Canva per la realizzazione di video e di post di Instagram.