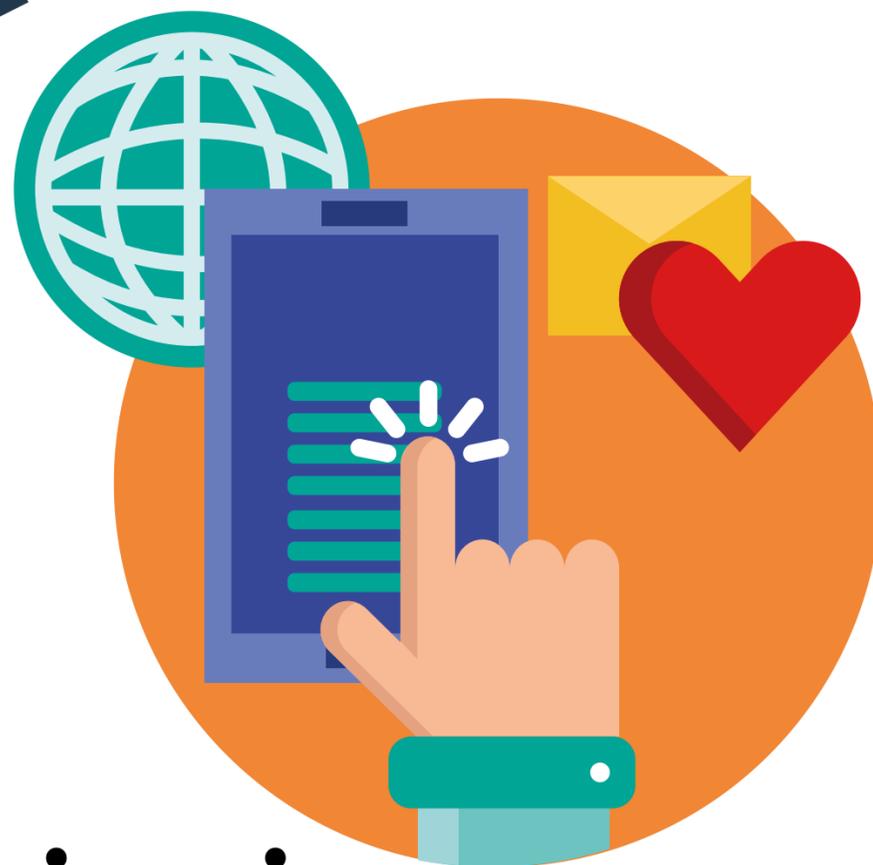


**web  
community**



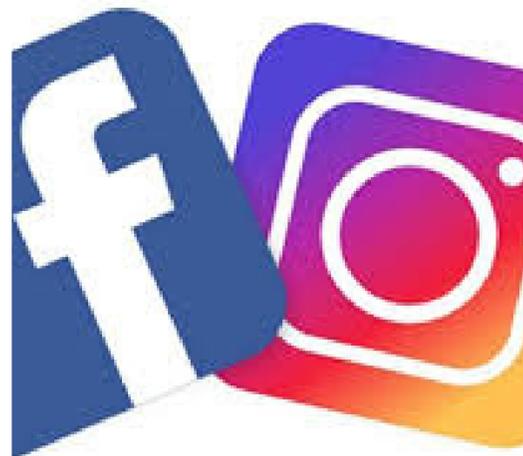
**S e r v i z i  
C o m m e r c i a l i**



# PROFILO PROFESSIONALE "WEB COMMUNITY"



- web marketing
- e-commerce
- web design
- social media
- management aziendale



# Web Community

Per maggiori informazioni, visita il sito  
[www.alberghierospoleto.it](http://www.alberghierospoleto.it)



**Romina Morini**  
Icm

**Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo**

# **"SERVIZI COMMERCIALI" "WEB COMMUNITY"**

**gestisce la comunicazione aziendale sui social network**



- Crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale
- Cura il rapporto e il dialogo con il pubblico dei riferimento sui **SOCIAL**

- Collabora alla realizzazione di campagne di

## **WEB MARKETING**

e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi

- Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale





- **Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi,**
- **Orienta le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali.**



- **Partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale**

- **Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione**

# IL WEB COMMUNITY MANAGER

- è una delle figure emergenti e richiesta dal mercato del lavoro
- sta assumendo importanza strategica nelle aziende e nelle istituzioni per la capacità di gestire comunità virtuali che ruotano attorno ad un sito web
- questa figura è profilata dall'e-CF 3.0. e dall'associazione IWA International Web

Association



## • **COMPETENZE**

Saper operare nel sistema informativo aziendale rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione

Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo

Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie tenendo

conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali

## • **ABILITÀ** **COMMUNITY**

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di trasmissione e rilevazione dei flussi informativi aziendali

Ideare e gestire pagine e semplici canali social per le aziende

Ideare e gestire semplici siti web, pagine e semplici canali social per le aziende

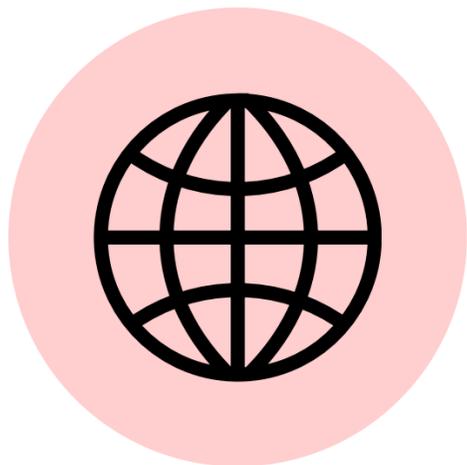
## • **CONOSCENZE**

Il sistema azienda.

Principi di organizzazione aziendale.

La gestione dell'azienda. Metodi e sistemi di scrittura

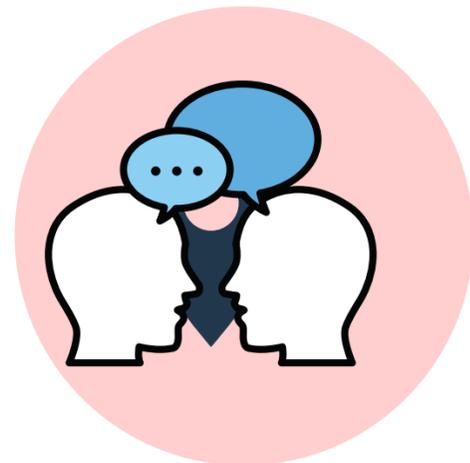
Tecniche di progettazione visiva per la promozione aziendale



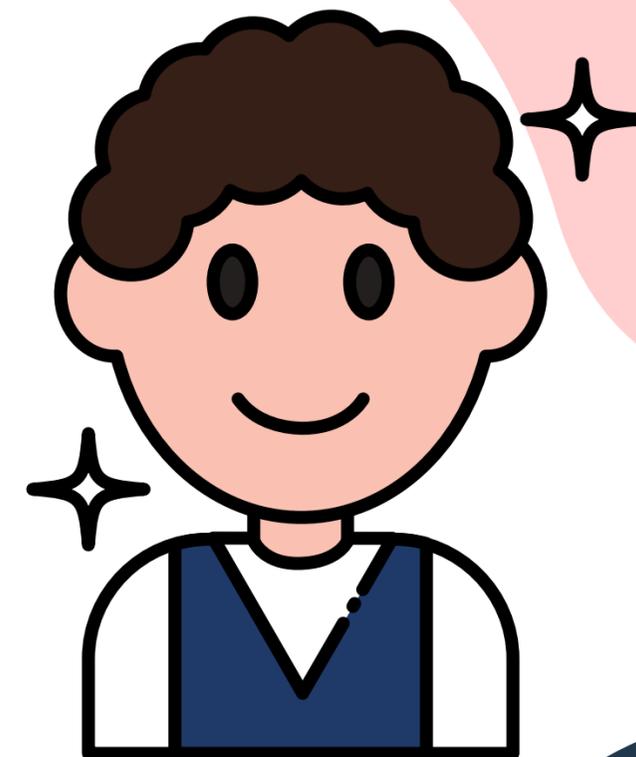
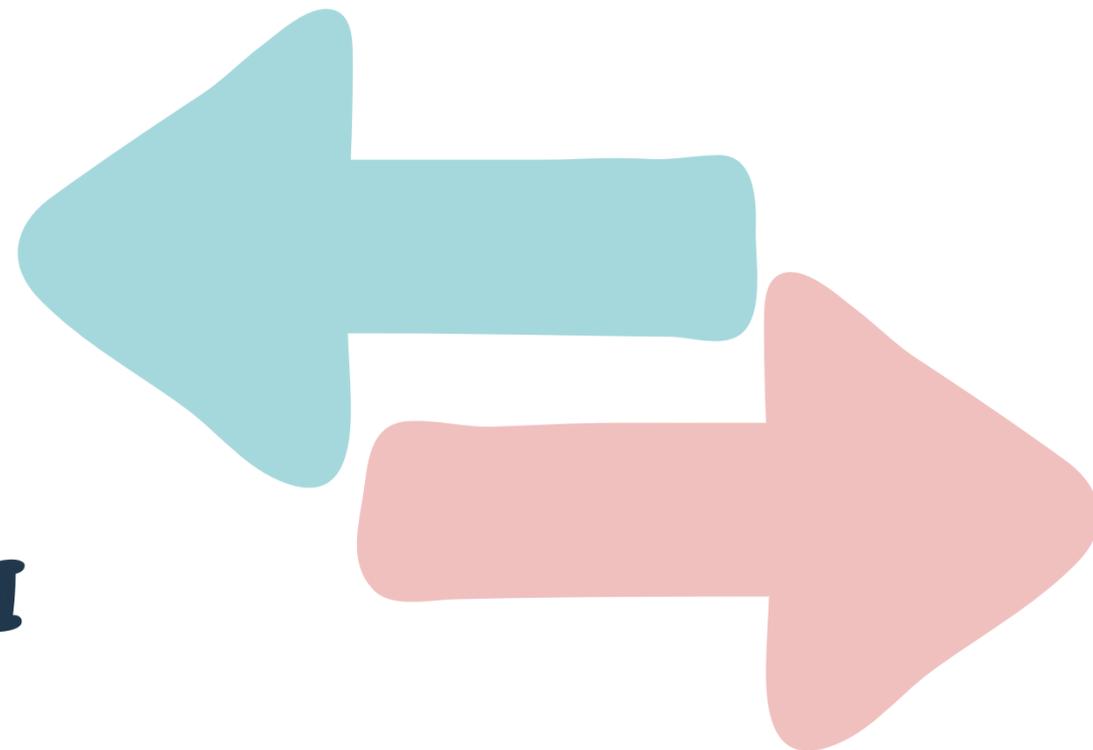
**WEB  
COMMUNITY**



**SERVIZI  
COMMERCIALI**



**COMUNICAZIONE**





# IL NOSTRO LABORATORIO

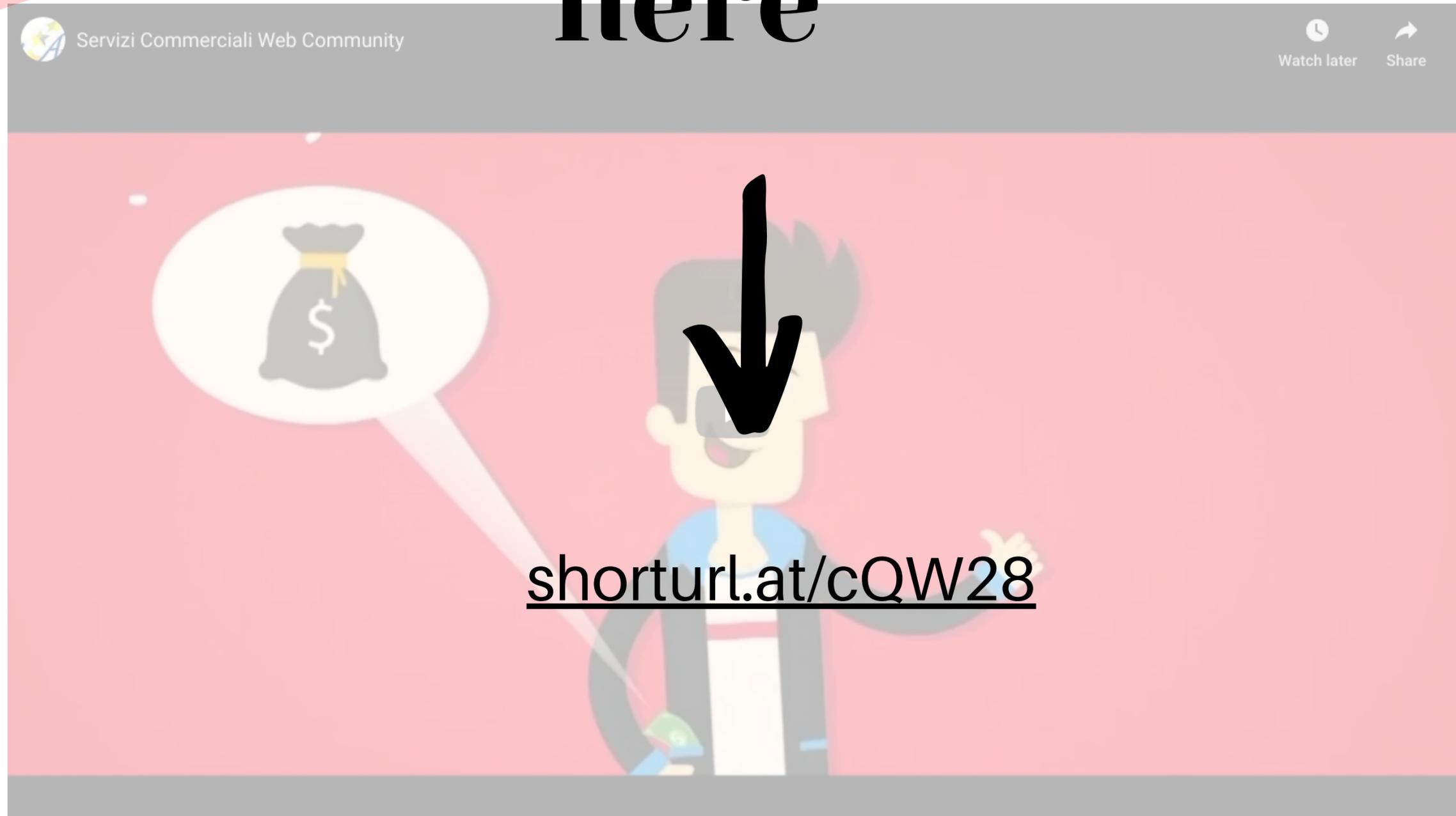
# Servizi Commerciali

WEB COMMUNITY

Partecipa

alla nostra community

# Click here



## SOCIAL MEDIA LINKS

