

**web  
community**



**S e r v i z i  
C o m m e r c i a l i**



# PROFILO PROFESSIONALE "WEB COMMUNITY"



● web marketing  
● e-commerce  
● web design  
● social media  
● management aziendale



# Web Community

Per maggiori informazioni, visita il sito  
[www.alberghierospoleto.it](http://www.alberghierospoleto.it)



**Romina  
Morini  
Icm**

**Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo**

# **"SERVIZI COMMERCIALI" "WEB COMMUNITY"**

**gestisce la comunicazione aziendale sui social network**



- Crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale
- Cura il rapporto e il dialogo con il pubblico dei riferimento sui **SOCIAL**

- Collabora alla realizzazione di campagne di

## **WEB MARKETING**

e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi

- Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale





- **Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi,**
- **Orienta le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali.**



- **Partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale**

- **Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione**

# **IL WEB COMMUNITY MANAGER**

- **è una delle figure emergenti e richiesta dal mercato del lavoro**
- **sta assumendo importanza strategica nelle aziende e nelle istituzioni per la capacità di gestire comunità virtuali che ruotano attorno ad un sito web**
- **questa figura è profilata dall'e-CF 3.0. e dall'associazione IWA International Web**

**Association**



## • **COMPETENZE**

Saper operare nel sistema informativo aziendale rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione

Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo

Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie tenendo

conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali

## • **ABILITÀ** **COMMUNITY**

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di trasmissione e rilevazione dei flussi informativi aziendali

Ideare e gestire pagine e semplici canali social per le aziende

Ideare e gestire semplici siti web, pagine e semplici canali social per le aziende

## • **CONOSCENZE**

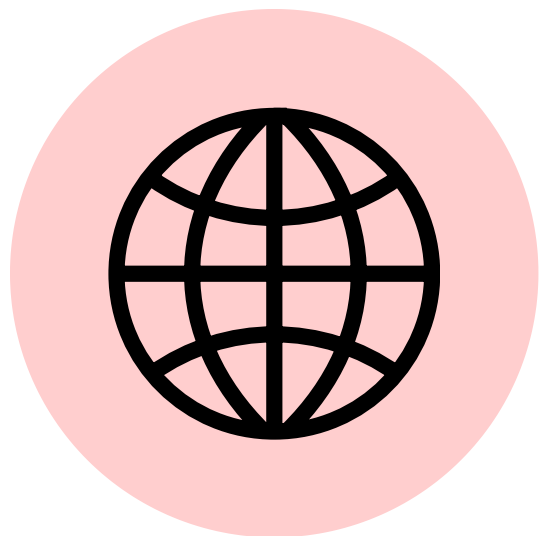
Il sistema azienda.

Principi di organizzazione aziendale.

La gestione dell'azienda. Metodi e sistemi di scrittura

Tecniche di progettazione visiva per la promozione aziendale

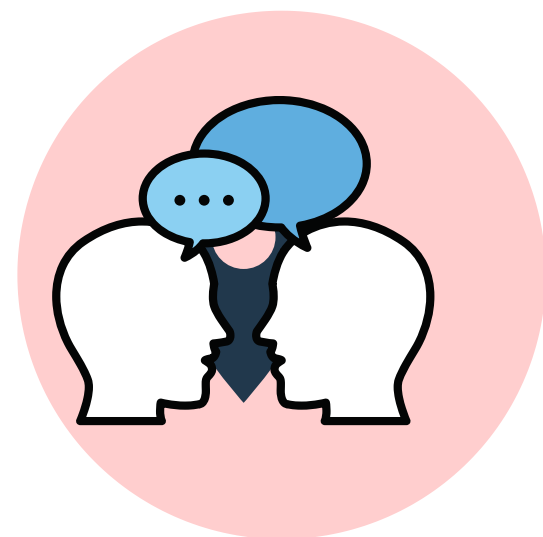




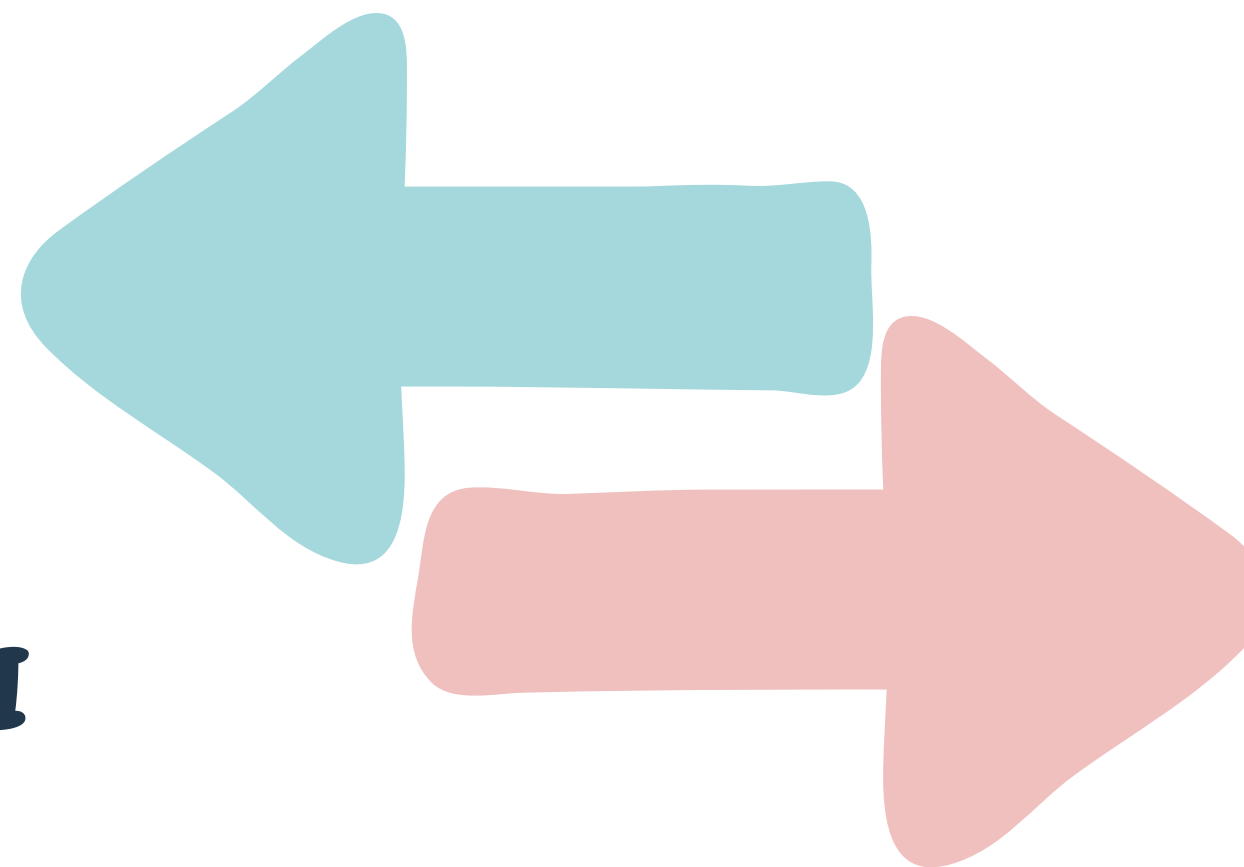
**WEB  
COMMUNITY**



**SERVIZI  
COMMERCIALI**



**COMUNICAZIONE**





# IL NOSTRO LABORATORIO

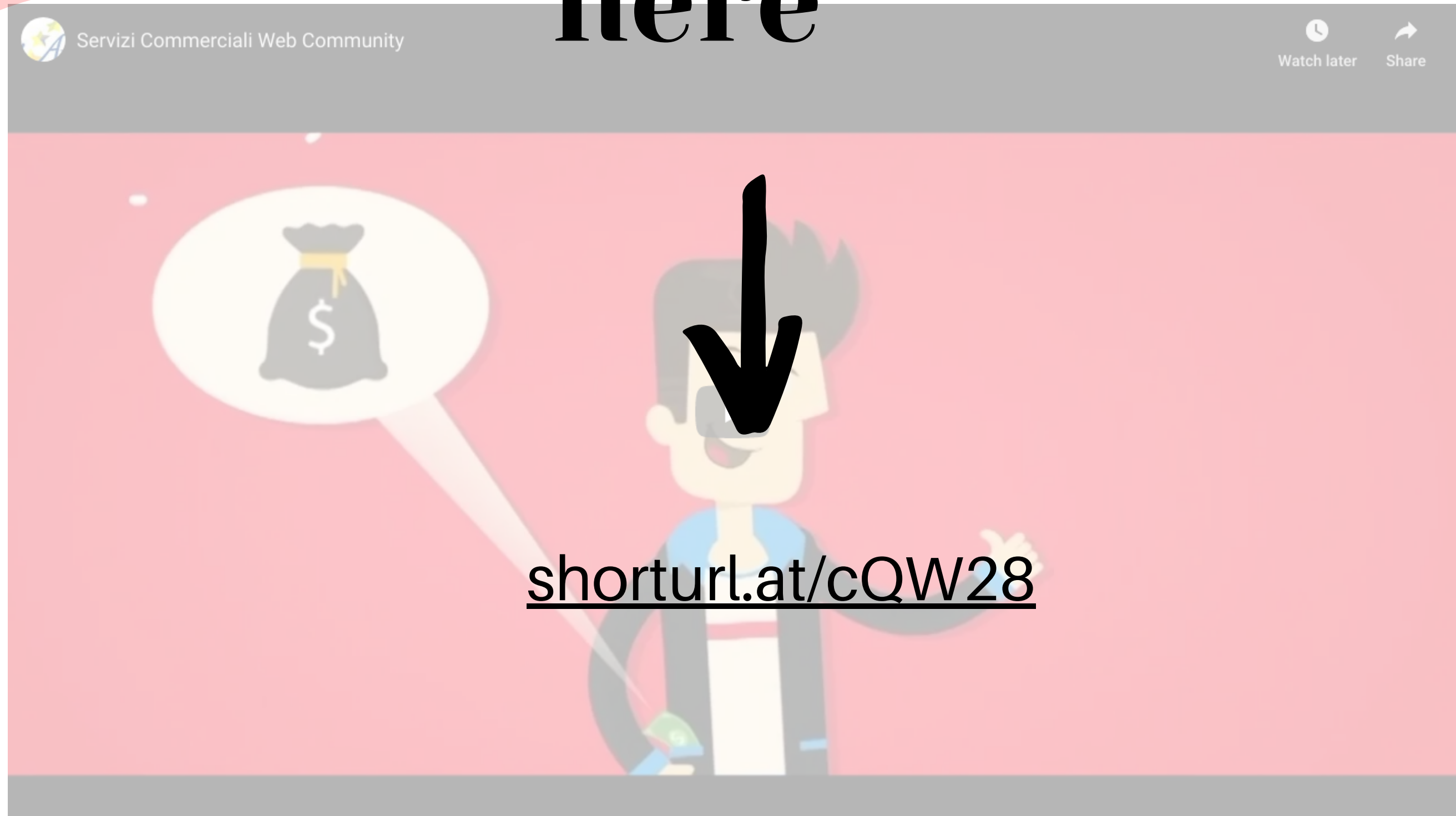
# Servizi Commerciali

WEB COMMUNITY

Partecipa

alla nostra community

# Click here



## SOCIAL MEDIA LINKS

