

SERVIZI COMMERCIALI

WEB COMMUNITY



Descrizione generale del percorso

- ➔ Utilizza le **TECNOLOGIE INFORMATICHE**
- ➔ Gestisce la presenza in **RETE** del marchio aziendale
- ➔ Cura i rapporti esterni dell'Azienda sui **SOCIAL MEDIA**
- ➔ Realizza campagne di **WEB MARKETING**
- ➔ Partecipa, con autonomia e responsabilità, alla realizzazione dei processi **amministrativi, contabili e commerciali**

Il Sole 24 Ore: « *Le nuove professioni digitali più richieste in futuro* »

- ➔ Gestione e analisi dati (*Data Architect, Data Scientist, Data officer*)
- ➔ Sicurezza delle infrastrutture, dei dati e delle informazioni in azienda
- ➔ Sviluppo, gestione e testing di tecnologie emergenti (*intelligenza artificiale, ingegneria robotica*)
- ➔ **Community Manager**
- ➔ Gestione dei processi di risorse umane in ottica digitale